

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



**OLEH:
MIRA LIMANTARA
3103006161**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2009**

**PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

MIRA LIMANTARA

3103006161

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2009**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

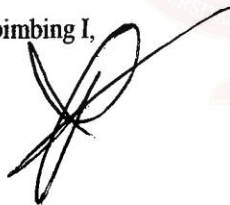
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

OLEH:

**MIRA LIMANTARA
3103006161**

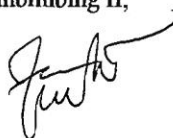
**Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji**

Pembimbing I,



Drs. Ec. Yulius Koesworo., MM

Pembimbing II,

 21/12/09

Drs. Ec. Daniel Tulasi., MM

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Mira Limantara
Telah diuji pada tanggal 18 Januari 2010

NRP: 3103006161

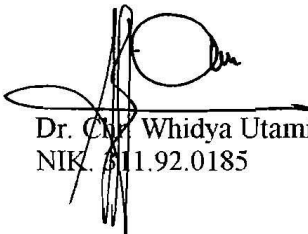
Ketua Tim Penguji:



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM
NIK. 311.89.0152

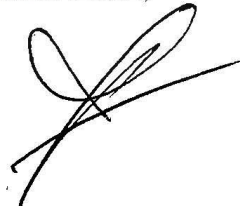
Mengetahui:

Dekan,



Dr. C.W. Whidya Utami, MM
NIK. 311.92.0185

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM
NIK. 311.89.0152

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MIRA LIMANTARA

NRP : 3103006161

Judul Tugas Akhir : PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini di publikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian Pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Januari 2010

Yang menyatakan,



(Mira Limantara)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kuasa, kemurahan dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA”** tepat pada waktunya. Adapun penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat akademis untuk meraih gelar sarjana ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Kelancaran penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

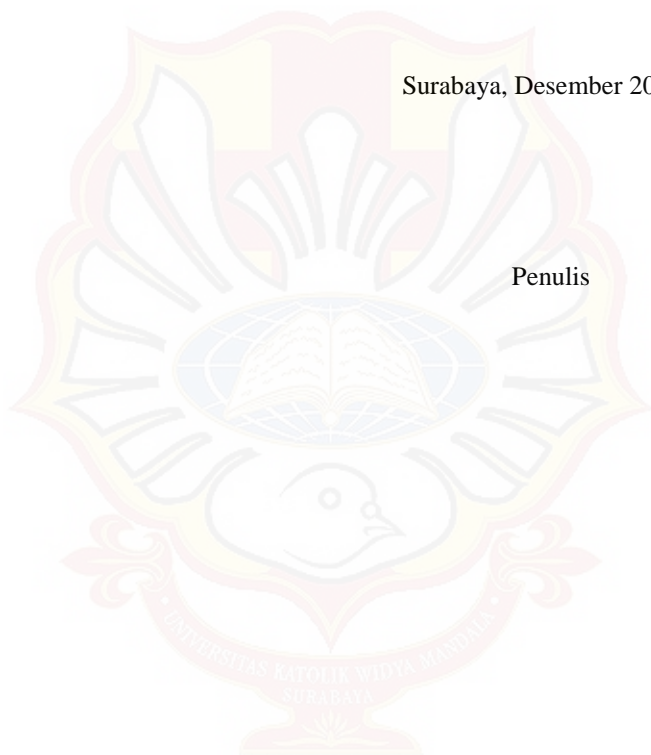
1. Ibu Dr. Chr. Whidya Utami, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec., Julius Koesworo., MM, selaku ketua jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, saran dan ide cemerlang dari awal hingga akhir rangkaian penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ec., Julius Runtu., MM, selaku ketua sekretaris Fakultas Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Drs. Ec., Daniel Tulasi., MM , selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, saran dan ide cemerlang dari awal hingga akhir rangkaian penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Dr. Hermeinditto Kaaro., MM, selaku dosen manajemen yang telah memberikan masukan-masukan untuk penyempurnaan skripsi.
6. Ibu Herlina Yoka Roida, SE, M.Com., selaku dosen manajemen atas dukungan dan saran-saran yang berarti bagi penulis.
7. Bapak Joseph Lulup Purnomo Djati, selaku dosen laboratorium komputer yang telah memberikan informasi mengenai data ISMD, dan saran-saran selama penyusunan skripsi ini.
8. Semua dosen Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen yang telah membagikan pengalaman, pengetahuan, serta wawasan hingga diperoleh bekal dalam pembuatan skripsi ini.
9. *Special thanks for my parents*, papa dan mama yang dengan penuh cinta kasih memberikan dukungan baik materiil dan spiritual, mendoakan kelancaran skripsi ini hingga selesai tepat waktu dan masa depan penulis. Terima kasih yang mendalam atas kesempatan menempuh studi S-1.
10. Keluarga besar Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran skripsi hingga selesai tepat waktu.
11. *My Grandma* yang telah mendoakan keberhasilan studi penulis.
12. *My Special Friend*, Andri Kurniawan yang telah memberikan dukungan serta doa untuk kelancaran skripsi hingga selesai tepat waktu.
13. *My Cousin*, Yenny Purnamasari, terima kasih atas dukungan dan doa restunya.
14. Teman-teman Gift yang atas kebersamaanya yang telah memberikan bantuan dan masukan untuk pembuatan skripsi.
15. Dan pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, saran serta kritik yang membangun.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari kekurangan–kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pembaca serta diharapkan penulisan tugas akhir ini berguna bagi penulis dan pembaca. Tuhan Yesus memberkati kita semua. Amin.

Surabaya, Desember 2009

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Skripsi	7
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Deskripsi Teori.....	13
2.2.2. Kerangka Teoritis	19
2.3. Hipotesis	21
BAB 3. METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Identifikasi Variabel	22
3.3. Definisi Operasional	23
3.4. Jenis Data	26

3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6. Metode dan Alat Pengumpulan Data	28
3.7. Analisis Data	29
3.8. Prosedur Pengujian Hipotesis	31
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Karakteristik Obyek Penelitian	33
4.2. Deskripsi Data	36
4.3. Analisis Data	42
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	42
4.3.2. Pengujian Hipotesis	48
4.4. Pembahasan	54
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Simpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

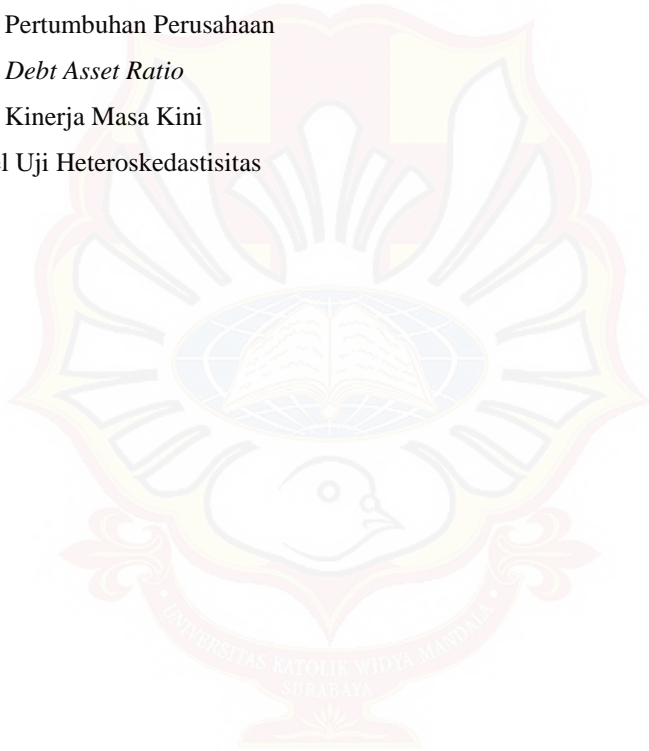
DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Tabel Klasifikasi Perusahaan Manufaktur	34
2. Tabel Deskripsi Data <i>Discretionary accruals</i> , <i>bid-ask spread</i> , Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Debt Assets Ratio</i> , dan <i>Current Industry Relative Performance</i> Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia	37
3. Tabel Pengujian Normalitas Data	43
4. Tabel Hasil Pengujian Normalitas Variabel <i>Discretionary accruals</i> , <i>Bid-ask Spread</i> , <i>growth</i> dan <i>Current Industry Relative Performance</i>	44
5. Tabel <i>Correlation Matrix</i>	45
6. Tabel Uji White	46
7. Tabel Uji Autokorelasi	47
8. Tabel Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda tanpa Variabel Kontrol Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia	49
9. Tabel Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda dengan Variabel Kontrol Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

1. Data *Discretionary Accruals*
2. Data *Bid-Ask Spread*
3. Data Ukuran Perusahaan
4. Data Pertumbuhan Perusahaan
5. Data *Debt Asset Ratio*
6. Data Kinerja Masa Kini
7. Tabel Uji Heteroskedastisitas



ABSTRAKSI

Di dalam suatu perusahaan antara pemilik modal dan manajemen kebanyakan terjadi konflik kepentingan, dimana manajemen dan pemilik masing-masing memiliki tujuan yang berbeda. Konflik kepentingan menjadi semakin meningkat karena pemilik tidak dapat memonitor aktivitas manajemen untuk memastikan bahwa manajemen telah bekerja sesuai dengan keinginan pemegang saham. Hal tersebut dapat dilakukan oleh manajemen karena terdapat asimetri informasi dalam suatu perusahaan, dimana manajemen mempunyai lebih banyak informasi mengenai kapasitas diri, lingkungan kerja dan perusahaan dari pada pemilik modal. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba dan mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dengan menggunakan data laporan keuangan yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang sudah *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2005-2006.

Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan sampel diambil dengan menggunakan *purposive sampling method* yang berjumlah 52 perusahaan manufaktur yang memenuhi beberapa kriteria. Periode pengamatan penelitian ini adalah tahun 2005 dan tahun 2006. Model analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap manajemen laba karena memiliki nilai t_{hitung} (2,473328) lebih besar dari t_{tabel} (1,980) atau nilai signifikansi di bawah 5% yaitu 0,0177 atau 1,7%. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba karena memiliki nilai t_{hitung} (1,003566) lebih kecil dari t_{tabel} (1,980) atau nilai signifikansi di atas 5% yaitu 0,3216 atau 32,16%.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.

INFLUENCE INFORMATION ASYMMETRY AND COMPANY SIZE OF THE EARNINGS MANAGEMENT ON MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

ABSTRACT

Within a company between owners of capital and management most of a conflict of interest, where management and owners each have different goals. Conflict of interest be increased because the owners can not monitor management activities to ensure that management has been working in accordance with the wishes of shareholders. This may be done by the management because there is asymmetry of information in a company, where management has more information about the capacity of self, work environment, and the company from the owners of capital. This study aims to obtain empirical evidence about the impact of information asymmetry on earnings management and obtain empirical evidence about the influence of company size on earnings management by using financial reporting data used are manufacturing companies that are going public and listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2005-2006.

This study population is all the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange, and the samples taken by using purposive sampling method, amounting to 52 manufacturing companies that meet several criteria. Observation period of this study is the year 2005 and year 2006. Analysis model used was multiple linear regression.

The results showed that the asymmetry of information has a significant influence on earnings management because it has a value t_{count} (2.473328) is greater than t_{table} (1.980) or a significance value below 5% is 0.0177, or 1.7%. Company size has no effect on earnings management because it has a value t_{count} (1.003566) is smaller than t_{table} (1.980) or the value of significance above 5% is 0.3216, or 32.16%.

Keywords: Information Asymmetry, Company Size, Earning Management.